

Best først med flatskjerm på pumpene

Jan Larsen på Gressvik Service Senter AS, utenfor Fredrikstad er den første i Norge og blant de første i Europa til å ha flatskjerm med lyd ute på pumpene.

Plassen ved pumpene er den beste eksponeringsplassen på en bensinstasjon. Her står kundene i mange minutter for å fylle bensin, og er sterkt mottakelige for salgspåvirkning. Skjermer på pumpene med lyd gir kunden klar og tydelig informasjon, og påvirker

TEKNIKK

de til å gå inn i butikken for å kjøpe andre produkter.

Stasjonen har en helhetlig løsning inne og ute levert av ProntoTV. Løsningen består samlet av 16 skjermer. 11 menytafler inne samt en 70" storskjerm. Ute er det 4 skjermer tilknyttet pumpene. Modulene ute er laget for å tåle store temperatursvingninger, samt være synlige selv i direkte sollys. Det er også lyd på budskapene ute. 1 PC styrer alle 16

skjermer, som i praksis spiller av 12 ulike budskap i HD.

Alle budskap kan styres lokalt og/eller sentralt via publiseringsløsningen ProntoPUBLISH. ProntoTV har selv utviklet pumpeløsningen, i samarbeid med lokal forhandler. SR media har bidratt med innholdsleveranse til skjerm-løsningen.

I tillegg til implementering av konsept for digital signage (flatskjermkonsept), har Jan investert i en ny butikk levert av Grøn-Hansen, med utstyr fra Norpe. Det er gjort betydelige investeringer på utstyrsiden, og stasjonen kan nå tilby et bredt utvalg av varmretter og bake off produkter. ■



Godteriet i ny modul

Gyda har utviklet et originalt møbel for løsvektsgodteri som Sjokoladebutikken i Trondheim har tatt i bruk.

TEKNIKK I BUTIKK

AV CHRISTIAN DIETRICHSON
christian@dagligvarehandelen.com

Ifjor høst flyttet Sjokoladebutikken inn i nyoppussede lokaler i sentrum av trønderhovedstaden.

- Da byttet vi like godt ut løsvektinventaret, sier innehaver Svein Opheim.

Valget falt på modulen til Gyda. Delikatessebutikken for sjokolade er medlem av godterikjeden.

Bare å løfte boksen

Løsvektsgodteri selges normalt fra skuffer eller bokser som henger i loddrette stativer. Gyda har imidlertid valgt å gi utrustingen et originalt form. Godteriboksene plasseres i en skrånede modul som når kundene opp i livhøyde. Eksponeringen i Sjokoladebutikken har fått butikkens egen brunfarve som skal gi de rette sjokoladefornemmelser.

- Når en boks er tom, kan vi sette den nye direkte ned i modulen. Det gjør det enkelt å etterfylle, sier butikksjef Ingrid Øvre.

Lett å vaske er det også. Det er bare å løfte opp boksen og gå løs med kluten i rommet på undersiden.

Det gamle godteristativet hadde bokser av pleksiglass som Ingrid og Svein kjørte i oppvaskmaskinen. Resultatet var at boksene gradvis ble hvite slik at godteriet havnet i skygenes dal. ■

NYTT LØSVEKTSMØBEL: Innehaver Svein Opheim og butikksjef Ingrid Øvre i Sjokoladebutikken har løsvektsgodteriet i Gydas skrånede modul.

